



Inzet Social Media

Betrokkenen organisatie GEW NL

Door het inzetten van social media willen we online aandacht creëren voor de Global Entrepreneurship Week Nederland (GEW). We bieden bezoekers de mogelijkheid zich aan te melden bij GEW-pagina's op de sociale site van hun keuze. Via deze kanalen kun je mensen alvast warm maken voor het aanstaande evenement, betrokken houden tijdens het evenement door live-reportages en na afloop kunnen deelnemers en bezoekers met elkaar contact leggen en houden. De algemene Twitter-account van de GEW Nederland is @GEWNL. Heb je nieuws dat via dit twitteraccount of de nieuwspagina van www.gewnederland.nl geplaatst moet worden, mail dan naar a.meulendijks@gewnederland.nl of info@gewnederland.nl.

Kijk ook eens op de homepage van www.gewnederland.nl, in de tabbladen op de website zie je op welke social media platforms de GEW NL actief is.

Twitter

Via Twitter kun je snel en gemakkelijk relevante berichten 'de wereld insturen'. Maar daarvoor wil je wel een publiek hebben dat naar je luistert; dit zijn je followers. Enkele tips om meer (relevante) volgers te krijgen:

- Kijk naar wie mensen uit jouw eigen Twitter-netwerk volgen en ga hen ook volgen.
- Volg 'lists': lijsten met tweeps (mensen die twitteren) die je zelf kunt samenstellen, of lijsten van andere mensen die je kunt bekijken en volgen.
- Maak gebruik van een hashtag # . Door #GEWNL in jouw bericht te plaatsen, wordt jouw tweet op de homepage van GEW NL geplaatst en door meer mensen gelezen. Mensen kunnen ook klikken op een woord dat voorafgaat met een #. Zodra hierop wordt geklikt krijg je een overzicht met iedereen die die specifieke hashtag heeft getypt.
- Retweet mensen die relevante berichten posten. Je maakt zo zelf interessante berichten aan én je geeft degene die het originele bericht heeft geplaatst erkenning. Dit wordt gewaardeerd waardoor je ook meer volgers krijgt. Er zijn twee manieren om te retweeten:
 - Je kunt de knop 'retweet' gebruiken in twitter, waardoor het bericht 1 op 1 gekopieerd wordt.
 - Maar wat handiger is: je kunt de tekst van het berichtje ook kopiëren en plakken, waarbij je zelf ook nog commentaar (of hashtags) kunt toevoegen. *(Je hebt maar 140 karakters per bericht)*



Gebruik bij het plaatsen van lange URL's daarom altijd een afkorter zoals <http://bit.ly> . Op deze pagina kun je de lange URL plakken en daarvoor krijg je automatisch een korte url terug die je direct kunt plakken in je tweet.

Spammen wordt niet gewaardeerd

Uiteindelijk is Twitter een sociaal platform, waarin schreeuwers, spammers en andersoortig gespuis niet worden gewaardeerd. Het heeft dus geen zin om elke dag te tweeten dat je vooral naar www.gewnederland.nl moet gaan omdat de website zo geweldig is. Plaats daarom afwisselende content en vergeet ook niet persoonlijk te reageren op mensen of leuke discussies aan te gaan over de GEW NL.

Wat is relevant?

Eigenlijk alles wat met de doelgroepen van de GEW NL te maken heeft. Zie je een relevant nieuwsbericht? Verkort de url naar het nieuwsbericht via <http://bit.ly> en schrijf er een tweet over (met #GEWNL erbij, dan wordt het ook op www.gewnederland.nl getoond). Enkele voorbeelden:

- Nieuws over de Global Entrepreneurship Week
- Nieuws over ondernemerschap, starters, studenten en ondernemerschap, etc.
- Inspirerende filmpjes op youtube, inspirerende sites of mooie presentaties op bv. slideshare.net
- Programmaonderdelen, wijzigingen, workshops, etc.

Ben je zelf ook actief op andere sociale netwerksites?

Als je zelf ook actief bent op andere sociale platforms naast Twitter, dan is het goed om daar ook de GEW op te noemen. Je kunt bijvoorbeeld andere kennissen attent maken op de GEW.

Linkedin

Op LinkedIn plaatsen we voornamelijk een statusupdate dat je bezig bent met de voorbereidingen voor de GEW NL.

Facebook

Of als je lid bent van Facebook; bezoek de pagina van de Global Entrepreneurship Week Nederland (community) en klik daar op de knop 'vind ik leuk'. Hiermee zien al jouw facebookrelaties dat je die pagina leuk vindt, waardoor die mensen de GEW NL pagina op facebook weer bezoeken. Er is zo dus sprake van een opwaartse spiraal waarin de Global Entrepreneurship Week steeds meer 'sociale' bekendheid krijgt.

Youtube

Heb je relevante youtube materiaal gevonden? (Omroep Brabant-filmpjes, studentreporter-filmpjes e.d.). Plaats deze dan op Youtube. Geef dit door en dan wordt het gekoppeld aan de GEW NL Youtube-kanaal in de juiste afspeellijst.

