



Plan jouw Global Entrepreneurship Week activiteit

Wat is handig om te weten en slim om te doen?

Bepaal jouw Unique Selling Point!

- Waarom doe je het
- Wie is de doelgroep
- Wat kan de doelgroep bij jouw activiteit halen?

Marketing & promotie

- Vraag **aandacht** voor je evenement. Maak gebruik van flyers, boekjes, folders, banner, internet etc. De organisatie van de Global Entrepreneurship Week Nederland stelt logo's en standaard materialen beschikbaar.
- Ga naar www.gewnederland.nl en maak jouw activiteit kenbaar op de Global Entrepreneurship Week **agenda**.
- Houd je aan de Global Entrepreneurship Week **huisstijl** én laat je eigen **merk** zien.
- Schrijf een **persbericht** over jouw activiteit. De organisatie van GEW Nederland stelt een basistekst beschikbaar.
- **Social media**: haal er uit wat er in zit! Maak slim gebruik van Twitter, Facebook, YouTube en LinkedIn.

Tijdens de activiteit

- Zijn er kosten verbonden aan je activiteit? Vermeld dit dan van tevoren, zodat het geen verrassing wordt.
- Maak foto's en video's.
- Vraag de deelnemers een evaluatieformulier in te vullen. Zo kom je te weten hoe je je eigen activiteit kan verbeteren en wat de deelnemers ervan vonden.

The Day After!

- Schrijf een kort verslag over je activiteit en stuur deze naar ons op.
- Upload je foto's en video's en wij zullen dit proberen zoveel mogelijk zichtbaar te maken!