

Suggesties Nationale activiteiten

Onderstaande activiteiten zijn voorbeelden van activiteiten die u kunt organiseren tijdens de Global Entrepreneurship Week. Iedere activiteit kan zo vormgegeven worden dat deze goed aansluit bij jouw expertise en capaciteiten. Daarnaast bieden deze activiteiten natuurlijk ook een uitstekende gelegenheid ter promotie van jouw organisatie onder verschillende doelgroepen.

De onderstaande activiteiten zijn onderverdeeld in 5 groepen, sessie, activiteit, competitie, workshop en lezing.

Sessie

Wordt ondernemer binnen week!

Gedurende de week wordt er iedere dag een sessie gegeven waarin één stap van de weg naar het ondernemerschap uitgelicht wordt. Aan het eind van de week hebben de deelnemers een compleet overzicht over alle aspecten die bij het starten van een onderneming komen kijken. In plaats van één hele week kan er ook één hele dag ingericht worden waarbij deze mini-cursus gegeven wordt.

Free you mind brainstorm

Organiseer een sessie waarbij studenten / leerlingen vrij kunnen brainstormen over ondernemingsmogelijkheden. Na het ontwikkelen van een goed concept kunnen ze aan de slag met een mini-ondernemingsplan. Hier kunnen ze leren hoe dit proces in zijn werk gaat. Stimuleer de jongeren om aan de slag te gaan, en hun eigen onderneming te ontwikkelen!

Sparrende Starters en Studenten

Betrek jongeren, die bezig zijn met het opzetten van een mini-onderneming, bij een discussie panel met startende ondernemers. Laat deze twee groepen praten over tegenslagen en succesverhalen. Zo worden tips en ideeën gedeeld en kan feedback en advies gewonnen worden.

Aan de ontbijttafel met...

Onderwijsinstellingen kunnen ontbijtsessies organiseren waarbij de programma's voor mini-ondernemingen

uitgelegd en gepromoot worden.

Studenten krijgen hier alle tips & tricks te horen voor het succesvol opzetten van dit programma.

De geheimen van financieel succes

Een sessie gericht op startende ondernemers, waarin informatie gegeven wordt over de belangrijkste factoren voor het financiële succes van een onderneming.

Wat voor ondernemer ben ik?

Ontwikkel een test (kan ook in een sessie vorm) waarbij jongeren kunnen testen wat voor type ondernemer zij zijn. Hier kunnen vervolgens tips en adviezen aan gekoppeld worden passend bij ieder type.

Studenten consult

Laat studenten (in groepen) een consult schrijven voor een bedrijf / product dat niet goed in de markt staat. De studenten gebruiken de nieuwste methodes die zij tijdens hun opleiding leren en zullen hun ideeën presenteren aan het bedrijf. Bedrijven kunnen hun voordeel doen met de ideeën, of zelfs potentiële nieuwe medewerkers vinden terwijl de studenten leren hoe ze hun weg kunnen vinden in het bedrijfsleven of als ondernemer dankzij de ontvangen feedback.

Maatschappelijk ondernemen

Laat jongeren nadenken over een succesvolle maar ook milieuvriendelijke onderneming. Het gaat niet alleen om een winstgevend plan, maar ook

om positieve effecten op het milieu en de sociale omgeving. Laat de startende ondernemers inzien dat een winstgevende onderneming ook maatschappelijk verantwoord kan zijn!

Kleine ondernemingen in een grote wereld

Grote ketens en groeiende bedrijven belemmeren starters tegenwoordig om een klein bedrijfje te beginnen. Tijdens deze sessie vertellen succesvolle maar kleine ondernemers hun verhalen. Hier wordt ingegaan op hoe kleine ondernemers kunnen overleven tussen de reuzen op het gebied van ondernemerschap. Het gaat om een positieve insteek, en het motiveren van de starters om een eigen bedrijf te beginnen.

Oost, west, thuis best?

Vanuit huis werken heeft zowel plus- als minpunten. Organiseer een interactieve sessie waarbij beide kanten toegelicht worden en men leert wat er bij komt kijken om eigen baas te zijn in de huidige maatschappij.

Onderwijs en ondernemerschap

Vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven en uit het onderwijs komen bij een om de aansluiting tussen beide werelden te verbeteren. Ondernemers vertellen over hun ervaringen met het onderwijs (stagiaires, afgestudeerden etc.) en namens de onderwijsinstellingen wordt aangegeven wat het bedrijfsleven voor het onderwijs kan betekenen.



Activiteit

Treed in de voetsporen van een ondernemer

Een aantal ondernemers kunnen zich beschikbaar stellen om één of meerdere leerlingen / starters mee te nemen voor een dag (of dagdeel) werk. Laat de jongeren zien wat er allemaal bij een werkdag komt kijken en geef ze inzicht in wat ervoor nodig is om een succesvolle ondernemer te worden.

Open dag

Organiseer een open dag voor uw bedrijf waarbij het publiek een kijkje achter de schermen kan nemen. Wellicht zitten er tussen het publiek ook potentiële werknemers die een grote aanwinst kunnen zijn voor uw bedrijf!

Kindermarktplaats

Organiseer met een groep kinderen / de klas / de school een markt waarbij zij hun eigen product / onderneming kunnen promoten en kunnen verkopen. Laat de kinderen nadenken over een product, en hoe men dit product kan gaan verkopen.

Ontdek nieuw talent

Een netwerkdag waarbij potentiële werknemers en werkgevers elkaar

ontmoeten om nieuw talent en goede samenwerkingsverbanden te kunnen ontdekken.

Kunst en ondernemerschap

Organiseer een kunst expositie gericht op de vaardigheden en aspecten van het ondernemerschap: kansen, creativiteit, probleemoplossend, risico's nemen, moed, lef, passie, ideeën, innovatie etc.

Gedichten / verhalen wedstrijd

Laat het publiek gedichten en verhalen inzenden over hun visie op ondernemerschap. Dit laat een breed scala aan visies op ondernemerschap zien, en geeft weer dat ondernemerschap een heel breed begrip is: kunst, technologie, toerisme, economie, alles kan betrekking hebben op ondernemerschap.

Ondernemersexpositie

Organiseer een beurs / expositie waar leveranciers, ondernemers, investeerders, franchisers etc. bij elkaar komen en het publiek antwoord geven op al hun vragen. Dit kan lokaal, regionaal of nationaal georganiseerd worden.

De ronde tafel

Een activiteit waarbij jonge toekomstige entrepreneurs de kans krijgen om op persoonlijk en informele basis met investeerders, gemeente en ervaren entrepreneurs hun ideeën te delen.

Café voor entrepreneurship

Een café brengt ondernemende mensen bij elkaar, waar zij op een gezellige en informele wijze kunnen netwerken. Iedereen is welkom, en kan zijn ideeën delen met de andere bezoekers.

Het goede doel

Organiseer een event waarbij jongeren worden gemotiveerd om zich op eigen en creatieve wijze in te zetten voor vrijwilligerswerk en het ophalen van geld voor het goede doel.

Speed Netwerken

Geef jonge ondernemers een dag lang de kans om succesvolle en ervaren ondernemers te ontmoeten en van ze te leren. Dit kan op zowel kleine als grote schaal, waarbij online meetingsessie plaats kunnen vinden zodat ook internationale ondernemers hierbij betrokken kunnen worden.



Wedstrijd

Jeugd Innovator 2009

Geef jongeren de opdracht om een concept te bedenken rondom uw bedrijf / product / promotiecampagne etc. Door het belang van innovatie te benadrukken, worden deelnemers gestimuleerd creatief om te gaan met uw vraagstuk. Beoordelingscriteria zullen zijn: creativiteit, functionaliteit, presentatie, en budgettering. Niet alleen jongeren worden hierin actief gestimuleerd bezig te zijn met ondernemerschap, ook uw bedrijf kan voordelen halen uit de nieuwe ideeën die uit de competitie zullen ontstaan. Een prijs kan voor de jonge ondernemers kan een mentordag / stagedag zijn bij een ervaren ondernemer.

School Ondernemers

Wie ontwikkeld het beste product- of bedrijfsplan? Onderwijsinstellingen kunnen een competitie organiseren waardoor leerlingen gestimuleerd

worden met elkaar een bedrijfsplan te maken. Een week lang zullen zij bezig zijn met het opzetten van het plan, financiële aspecten, investeerders, marktonderzoek etc. Het beste plan met de grootste slagingskans wordt uitgeroepen tot de winnaar.

Tientjes en tieners

Geef iedere deelnemer tien euro en laat ze van deze tien euro in een week tijd zoveel mogelijk winst maken op hun eigen inventieve manier. Aan het eind van de week geven ze de tien euro terug en mogen ze de winst houden, of doneren aan een goed doel.

Ondernemers Awards

Laat mensen stemmen op hun favoriete ondernemers en benoem zo de Ondernemer van de regio/ van het jaar. Net als andere Award-uitreikingen zijn er awards te verdelen in verschillende categorieën, bijvoorbeeld op het

gebied van innovatie, duurzaamheid, maatschappelijk verantwoord etc.

Hollands Next Top Ondernemer

Organiseer een wedstrijd waarin jonge potentiële ondernemers met elkaar strijden. Onder toezien van een jury, doen de deelnemers opdrachten die laat zien wat ze in huis hebben. De deelnemer die het hoogst scoort op initiatie, creativiteit, lef en visie krijgt de kans zijn dromen waar te maken als ondernemer.

Paperclip Challenge

Geef kinderen een paperclip en laat ze deze ruilen voor een groter (of waardevoller) object. Het nieuw verkregen object proberen zij wederom weer in te wisselen voor iets groters. Degene die aan het eind van de week de grootste vooruitgang heeft geboekt is de winnaar!

Lezing

Ondernemerschap, de opstartfase

Nodig een ervaren ondernemer uit als spreker die kan vertellen over de eerste fasen van het ondernemerschap. De opstartfase is een lastig onderdeel die zich vaak kenmerkt door veel tegenslagen. Een ervaren ondernemer kan veel gemaakte fouten bespreken, aanwezigen behoeden voor valkuilen en aandachtspunten geven voor een voorspoedige start.

Motiveer ondernemers!

Veel mensen lopen rond met hele goede ideeën maar zijn angstig om het ondernemerschap aan te gaan en zijn bang om te falen. Nodig een motiverende spreker uit die deze ondernemers in dop uit hun schulp kan halen en ze kan motiveren om hun droom werkelijkheid te laten worden.

Vrouwen aan de top

Nodig succesvolle vrouwelijke ondernemers uit om hun verhaal

te vertellen en andere vrouwen te inspireren het ondernemerschap aan te gaan.

Hoe doe ik zaken in.....?

Iedere gemeente kan een lezing organiseren over het ondernemerschap in die gemeente. Waar kun je terecht met welke vragen, welke instanties zijn van belang voor je onderneming, met welke organisatie kun je gaan samenwerken etc.

Workshop

Sales Pitch

Geef zowel starters als studenten en leerlingen de kans om hun eigen bedrijf of idee te pitchen en geef ze sales-tips over het in elkaar zetten van een goede pitch. Hoe promoot je kort maar krachtig je bedrijf, je idee, en jezelf.

Workshop: ondernemersvaardigheden

Organiseer een workshop waarbij alle vaardigheden van het ondernemerschap worden toegelicht en worden getraind voor zowel studenten als starters.

Dit is een actieve workshop waarbij deelnemers geactiveerd worden hun vaardigheden te bespreken, te oefenen en te verbeteren.

Bescherm je idee!

Goede ideeën zijn waardevol! In deze workshop wordt uitgebreid verteld hoe je een goed idee kunt beschermen en wat je rechten en plichten zijn.

Leer alles over octrooien, patenten en merkbescherming.

Ondernemersgeschiedenis

Studenten en leerlingen kunnen aan de slag gaan met research naar de geschiedenis van het ondernemerschap. Wie was belangrijk, succesvol, innovatief, en wanneer of waarom? Ze kunnen een presentatie geven over belangrijke personen of gebeurtenissen en deze presentatie moet natuurlijk op een innovatieve en ondernemende wijze gepresenteerd worden.